



Vertrauen
Macht
Wirkung

26.03.2026

FörderMonitor 2026

- Management Summary -

Weitere Informationen & Download Hauptbericht unter

<https://www.vertrauen-macht-wirkung.de/mitmachen/umfrage/>

Inhalt

- 1 ZIELE
- 2 ERKENNTNISINTERESSE
- 3 METHODIK
- 4 ERGEBNISSE AUF EINEN BLICK
- 5 ANHANG AUSGEWÄHLTE GRAFIKEN & ZITATE



Förder# Monitor

Vertrauen
Macht
Wirkung

Stiftungsförderungen aus Perspektive der Förderpartner
Eine Analyse für den deutschen Stiftungssektor



FörderMonitor 2026

Anonyme Sektorbefragung zur
Qualität von Stiftungsförderung

von



DEUTSCHER
FUNDRAISING
VERBAND

Wissenschaftliche Begleitung



Ziele:



Geförderte Organisationen ins
Zentrum rücken



Impulse liefern &
Veränderung anstoßen



Transparenz schaffen &
Forschung stärken

Erkenntnisinteresse

- **Status quo der Förderpraxis:** Wie bewerten Förderpartner* ihre Förderbeziehungen mit Stiftungen? Was läuft gut, was nicht?
- **Konkrete Bedarfe:** Was brauchen geförderte Organisationen von Stiftungen, um ihre Arbeit bestmöglich umzusetzen?
- **Verbreitung und Effekte vertrauensbasierter Ansätze:** Wie verbreitet sind Elemente vertrauensbasierter Förderpraxis? Welche Effekte haben sie auf die Arbeit der Förderpartner?
- **Synthese:** Welche Impulse liefern diese Daten für die Reflektion der eigenen Förderpraxis



Methodik

- Online-Befragung via Survey Monkey
- Laufzeit: 6 Wochen, 16.09.-28.10.2025
- Rohdaten N=607, bereinigtes **N=546**
- Deskriptive Auswertung der Ergebnisse
- Zwei digitale Fokusgruppen mit je 5 und 6 Vertreter*innen geförderter Organisationen Anfang November 2025

Ergebnisse auf einen Blick (1/3)

#1

Viel Wertschätzung für Stiftungsarbeit

Zivilgesellschaftliche Organisationen bewerten ihre **laufenden Förderbeziehungen** mit Stiftungen **insgesamt positiv**. 74 Prozent der Förderpartner sind (sehr) zufrieden mit ihren laufenden Förderbeziehungen. Zugleich beschreiben Organisationen **große Unterschiede in der Stiftungspraxis** und benennen konkrete Reibungspunkte.

#2

Bürokratie, Intransparenz und enge Vorgaben belasten

Als größte Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit Stiftungen identifizieren Organisationen zu **umfangreiche Berichtspflichten** (41 Prozent), **unflexible Mittelverwendung** (34 Prozent) und **erhebliche Anpassungen der Projekte an die Ziele der fördergebenden Stiftung** (32 Prozent). Im Rahmen der Fördermittelsuche kritisieren Organisationen einen **einseitigen Fokus auf Innovation**, die **hohe Bedeutung von Netzwerken** und zu **aufwändige Antragsverfahren**.

#3

Fehlt Augenhöhe, leidet Zufriedenheit

Für 62 Prozent der **unzufriedenen Förderpartner** ist **neben unflexibler Mittelverwendung die fehlende Augenhöhe die größte Herausforderung**. Das ist lediglich für 11 Prozent der zufriedenen Organisationen ein Thema. Zugleich sinkt die Zustimmung unzufriedener Organisationen zur gemeinsam geteilten Mission mit ihren Förderstiftungen. In diesen Fällen ist könnten Stiftungen **durch eine partnerschaftliche Zusammenarbeit positive Effekte für beide Seiten** erzielen.

#

Vertrauen
Macht
Wirkung

Ergebnisse auf einen Blick (2/3)

#4

Mehr Planbarkeit &
Autonomie

81 Prozent der Organisationen wünschen **sich mehrjährige Förderzusagen** und damit eine stärkere Planungssicherheit. 70 Prozent der Befragten fordern Stiftungen auf, ihre **Entscheidungskriterien zu veröffentlichen**. Über 65 Prozent der Förderpartner fordern mehr Autonomie und sagen: Wir brauchen **mehr Flexibilität bei der Verwendung der Fördermittel**, um effizient arbeiten zu können.

#5

Vertrauen zahlt
sich aus

Vertrauensbasiertes Fördern ist **gelebte Praxis**, wird aber oft **nur punktuell umgesetzt**. Direkt befragt schätzen 95 Prozent der Förderpartner die **Effekte vertrauensbasierten Förderns (sehr) positiv** ein. Wirkung entfaltet sich vor allem auf organisationaler Ebene. Organisationen agieren **strategischer und effizienter**. Darüber hinaus profitieren sie von **höherer psychologischer Sicherheit** und beschreiben ihre Organisationen als **resilienter**.



Vertrauen
Macht
Wirkung

Ergebnisse auf einen Blick (3/3)

Was bedeutet das für Stiftungen?

- **Geld ist nicht gleich nur Geld:** Gute Förderpraxis ist der Hebel für stärkere und wirksamere Organisationen! Hier haben Stiftungen enorme Gestaltungsmacht.
- **Fördert gute Organisationen, nicht nur gute Projekte:** Weg von engen Projektförderungen, hin zu mehr Flexibilität und Partnerschaft – das ist ein grundsätzlicher Wandel der bislang dominanten Förderlogik.
- **Vertrauen ist kein „nice-to-have“:** Fördern mit Vertrauen bringt mehr Wirkung. Organisationen sind resilienter und erreichen ihre Ziele besser.



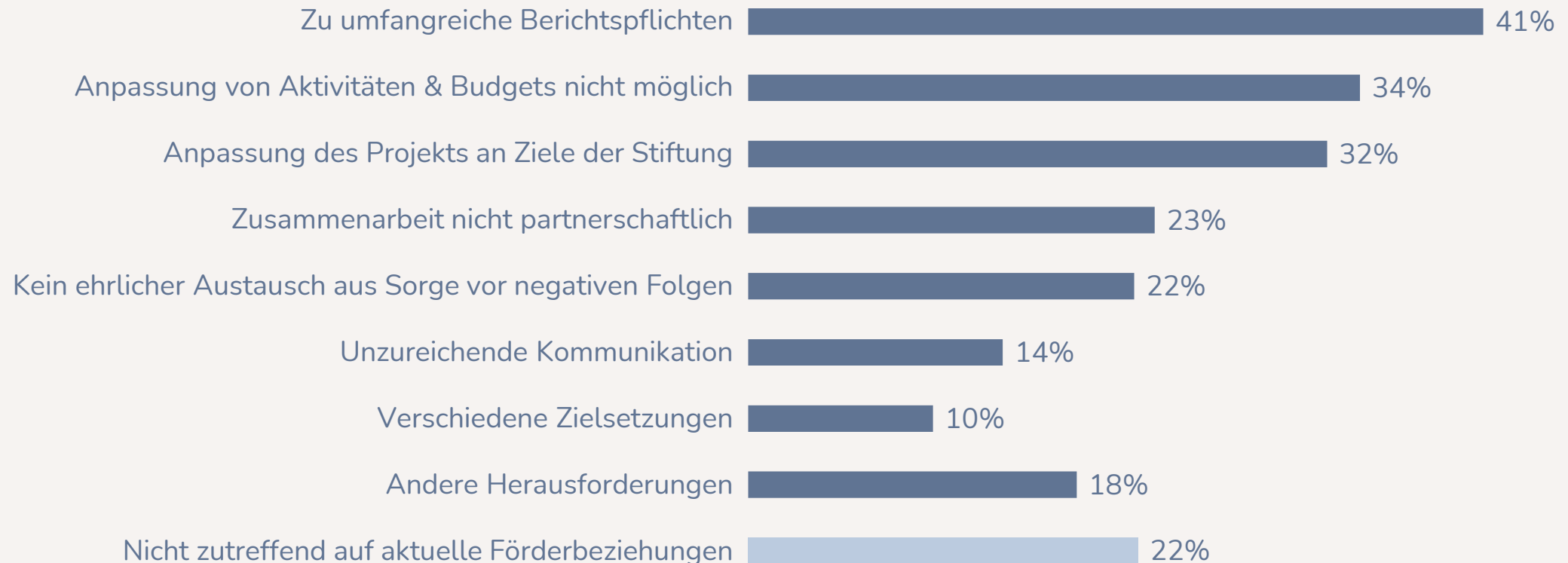
Vertrauen
Macht
Wirkung

Anhang

Ausgewählte Grafiken & Zitate

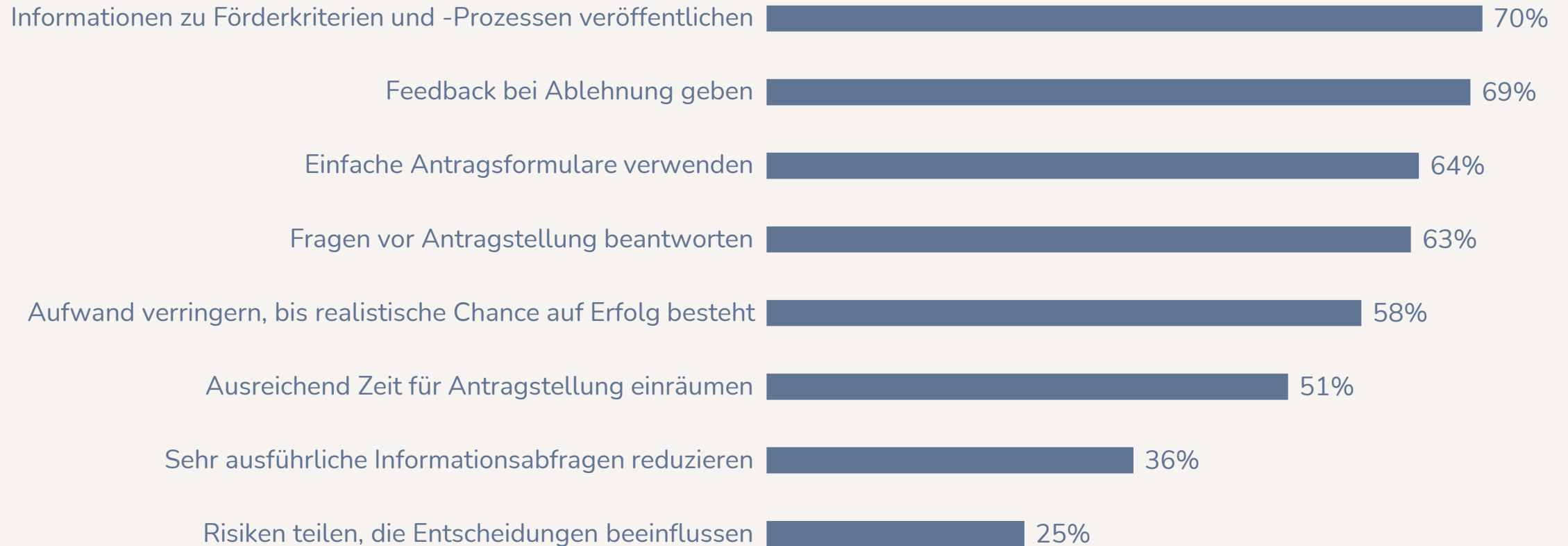
Herausforderungen

Q16: Welche der folgenden möglichen Herausforderungen beeinträchtigen deine Zufriedenheit mit euren aktuellen Förderbeziehungen? (Mehrfachauswahl)



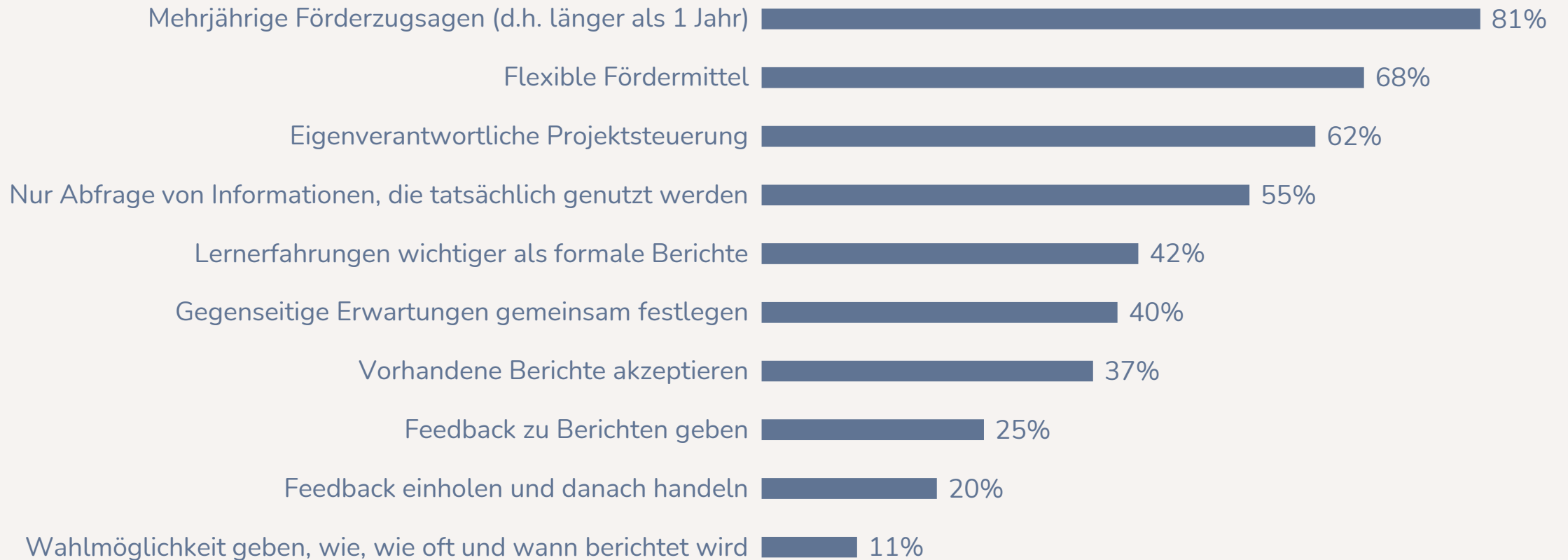
Wünsche an Stiftungen

Q21: Wie sollte sich eine Stiftung während der Antragsphase idealerweise verhalten? (max. 4 Items wählbar)



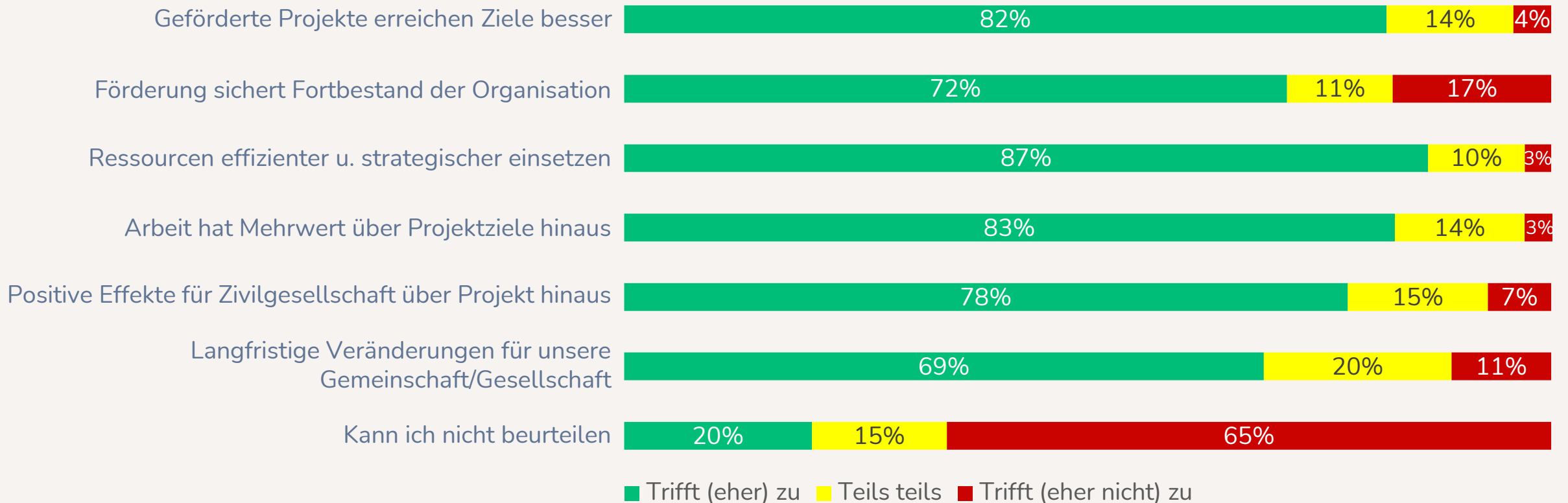
Wünsche an Stiftungen

Q22: Wie sollte sich eine Stiftung während der Förderphase idealerweise verhalten? (max. 4 Items wählbar)



Vertrauensbasiertes Fördern

Q19: Welche konkreten Effekte haben eure derzeitigen vertrauensbasierten Förderbeziehungen auf eure Arbeit? (Mehrfachauswahl)



Quelle: FörderMonitor 2026, N liegt zwischen 158-422, gekürzte Items. Aufgrund von Rundungen ergeben die Werte nicht immer 100 Prozent.

„Insgesamt sind wir mit unseren bestehenden Förderpartnerschaften sehr zufrieden. Das liegt aber auch daran, dass wir viele Partnerschaften gar nicht eingehen, weil wir uns bewusst gegen diese Strukturen entscheiden (müssen). Insgesamt ist in der Stiftungslandschaft noch viel Luft nach oben.“



„Wir brauchen langfristige, mehrjährige Förderung mit einem Anteil von 20–30 % freier Gemeinkosten, um NGOs stabil und stark aufzustellen und weiterentwickeln zu können.“



„Eine vertrauensbasierte Förderbeziehung wirkt für unsere Organisation wie ein Motor – sie motiviert, stärkt und trägt uns durch herausfordernde Zeiten. [...]

Stiftungen, die Vertrauen in unsere Expertise, [...] haben, entlasten uns nicht nur finanziell, sondern auch emotional. Sie geben uns Rückenwind, statt Gegenwind – und genau das hilft uns, weiterzumachen.“





Vertrauen
Macht
Wirkung

Vielen Dank!

Weitere Informationen & Download Hauptbericht unter
<https://www.vertrauen-macht-wirkung.de/mitmachen/umfrage/>

Kontakt: Eva Schneider | schneider@widersense.org